

KARIJERA



TEMA BROJA:

Pozitivan stav

Poslodavac meseca

Zekstra Grupa - Zekstra

Aktuelno

Jesenji sajmovi zapošljavanja

POSLOVNA
ŽENA

BUSINESS
MAGAZINE



BUDITE
NEGO

POSTANITE NAJBOLJE
U POSLU KOJIM SE BAVITE

POSLEDNJI

MODNI TREND OVI...

UVEK

OVANE I LEPE.....



www.poslovnazena.com

Sadržaj

06 Kandidati:

- 06 Tema broja: Pozitivan stav
- 08 Biti optimista: da ili ne?
- 10 Pozitivan stav - ključ za poslovni uspeh (Primer iz prakse)
- 12 Optimizmom do uspeha

14 Anketa:

- 15 Šta najviše cenite kod svojih kolega na poslu?

16 Zaposleni:

- 16 Savladajte kolege pesimiste
- 19 Sa optimizmom kroz vreme

24 Poslodavac meseca:

- 24 Zekstra Grupa - Zekstra

26 Poslodavci:

- 26 Stvorite pozitivno okruženje za rad

28 HR trendovi:

- 28 Usavršavanje veština za 21. vek
- 29 Primer iz prakse

30 Govor brojki:

- 30 Evidencija nezaposlenih - septembar 2010. godine

32 Iz ugla zakona:

- 32 Aneks ugovora o radu

33 Vesti:

- 33 Jesenji sajmovi zapošljavanja
- 33 Dodeljena nagrada Poslovi.rs

35 Zanimljivosti:

- 35 Još jedan posao iz snova

Impressum

Izdavač:

Business Press d.o.o. Beograd

Glavni urednik:

Jelena Gajić

Saradnici:

Milica Nastasić

Dubravka Radovanović i Jelena Manić
Centar za karijerno vođenje i savetovanje
Beogradske otvorene škole

Milena Dimitrijević i Maja Lazić
Centronaut - praktikanti u Centru za razvoj
karijere Univerziteta u Beogradu (CzRK)

Dragiša Ristovski
D.R. Gilbert centar Beograd

Marketing:

Snežana Čpajak

Tehnička obrada:

Ivan Stojanović

Foto:

Fotolia.com

Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF izdanju. Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe. Komercijalna upotreba bilo kog dela magazina Karijera nije dozvoljena.

TRAŽIM POSAO

Nov oglas	
Naslov oglasa : (vrsta posla)	
Ime:	Ana
Prezime:	Timotijevic
Željeni gradovi za posao:	Bač Apatin Aleksinac Aleksandrovac
Strani jezici:	engleski francuski nemački
Obrazovanja/Zanimanja:	<input checked="" type="radio"/> dipl
Posebna znanja:	<input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Linux <input type="checkbox"/> znanja jezika <input type="checkbox"/> moderni ples <input type="checkbox"/> fotografija
Radna iskustva:	<input type="checkbox"/> php progra
Kontakt telefon	<input checked="" type="radio"/> 333 / 333-

**TRAŽIŠ POSAO?
DVA KORAKA DO CILJA...
PRIJAVI SE I
POSTAVI SVOJ OGLAS SADA.**

POZITIVAN STAV



Ljudi različito gledaju na stvari koje ima se dešavaju, a to uglavnom zavisi od njihovog vaspitanja, ubeđenja, trenutnih osećanja, kao i od njihovih urođenih karakternih osobina. Tako optimisti i pesimisti potpuno suprotno doživljavaju jednu istu stvar, kako na poslu, tako i u životu uopšte. Da li je čaša puna do pola ili je poluprazna - je primer koji najbolje oslikava razliku između optimista i pesimista.

Optimista vs. Pesimista

Optimisti su ljudi koji veruju da će stvari biti bolje, bez obzira na trenutne okolnosti. Oni u svemu vide izazov i veoma lako prepoznaju prilike gde mogu da pokažu svoje najbolje karakteristike. To su osobe koje ne prihvataju da se stvari odvijaju same od sebe i ne čekaju da se dogodi "čudo". Optimisti vole akciju i nastoje da uvek dostignu "nemoguće".

Pesimisti, sa druge strane, veruju da su događaji izvan njihove kontrole, zbog čega se retko odućuju da preduzmu bilo šta da promene svoju trenutnu situaciju. Čak i kada se odvaži da naprave korak napred, oni u većini slučajeva očekuju najgori rezultat. Takav stav dovodi do osećaja bespomoćnosti i nesposobnosti da se suoče sa problemima i da ih na pravi način savladaju.

U osnovi pesimizma je pasivan odnos prema svemu što se dešava u okruženju. Umesto da se bore za svoje mesto pod suncem pesimisti odustaju od borbe pre i nego što je "meč

započeo", izmišljajući izgovore i pravdajući svoju lenjost i neuspehe razlozima koji su izvan njihove moći.

Pesimisti projektuju svoje crne misli na svaku situaciju i vide probleme tamo gde ih nema, dok optimisti nastoje da stvari sagledaju na pozitivan način i veruju da uvek postoji mogućnost da ostvare uspeh.

Razlika između optimista i pesimista se najbolje uočava u situacijama kada postoje problemi i izazovi koje treba savladati. Dok pesimisti odmah klonu duhom i predaju se, optimisti traže način da što pre ugledaju "svetlost na kraju tunela".

Ova dva, potpuno suprotna tipa ličnosti se isto tako razlikuju i u dobrim trenucima. Tako će na neku radosnu vest, optimisti uvek odreagovati sa oduševljenjem, a pesimisti će u većini slučajeva reći "Dobro je, ali..." jer oni uvek nađu razlog da opravdaju to čuveno "ali".



Uzmimo primer da se u oglasima pojavi izuzetno privlačan posao, koji obećava dobre radne uslove, odličnu zaradu, priliku za napredovanje i putovanja, odnosno sve ono što ga svrstava u kategoriju "posla iz snova". Kako će reagovati...

Pesimista:

- Oglas za posao je isuviše dobar da bi bio istinit.
- Sigurno će se prijaviti veliki broj kandidata, pa moj CV neće ni uzeti u obzir.
- Ako me i pozovu na intervju, nikada neću uspeti da prođem prvi krug.
- Najbolje bi bilo da ni ne pokušavam, jer se verovatno već zna ko će raditi.

Optimista:

- To je posao o kome sam oduvek maštao/la. Jedva čekam da se prijavim na konkurs.
- Dobro ću se spremiti da bih pokazao/la da sam idealan kandidat za ovaj posao.
- Verujem da ću uspeti - "ko će ako neću ja".

Pesimisti vide problem u svakom izazovu



Optimisti vide izazov u svakom problemu



Uvek je bolje da na nove mogućnosti za posao, kao i druge prilike u životu, gledate kao optimista. Razmišljajući pozitivno ne gubite ništa, a možete puno da dobijete.



BITI OPTIMISTA: DA ILI NE?

Sigurno ste do sada čuli mnogo puta da je bolje biti optimista nego pesimista, ali i pored toga smatrate da je vaša situacija suviše teška da biste mogli da je popravite samo pozitivnim mislima.

Nažalost, danas ljudi najlakše gube optimizam i veru u to da će im biti bolje. Isto je i sa kandidatima koji dugo pokušavaju da pronađu posao. Oni najčešće već posle dva-tri neuspela pokušaja klonu duhom, izgube optimizam i misle da se nikada neće zaposliti. Upravo je negativan stav taj koji najviše oduzma energiju zbog čega ljudi iz dana u dan postaju manje produktivni, odlučni i voljni da se bore za ostvarivanje svog cilja.

Činjenica je da sve što se radi duže vremena a ne donosi rezultate, utiče na čoveka da izgubi

volju za dalji rad i da prestane da veruje u neko pozitivno rešenje. Ali to nije razlog da se predate.

Baš naprotiv, svaki put kada osetite da posustajete i da postajete rezignirani, trgnite se i u sebi pronađite bar malo snage koja će vam dati osnov da verujete kako vas u budućnosti čeka nagrada za sadašnji trud. Vi niste predodređeni za neuspeh, niti je vaš život propao i izgubljen ukoliko se sami ne predate i odustane od svake "borbe".

To što trenutno ne uspevate da nađete posao koji želite, ne znači da su sve lađe potonule. Ovo možete da sagledate i na drugačiji način - na primer da je to test upornosti i izdržljivosti koji će vam pokazati koliko ste zaista vredni, sposobni i istrajni u svojim namerama.





Mislite pozitivno

Uz optimističan stav ne samo da ćete lakše savladavati prepreke, već ćete se i osećati bolje, jer svoju energiju ne trošite na negativne misli. Znajte da samo onda kada imate u sebi nadu i viziju lepe budućnosti, možete da sačuvate volju za rad i otkrivanje novih mogućnosti.

Dakle, ako razmišljajte pozitivno i očekujete lepe stvari u svom životu, povećavate šanse da vam se one zaista i dogode. Zato zadržite optimizam i vedar duh i svaki problem za vas će biti izazov, a uspeh i sreća će ubrzo postati vaša realnost.

*Kakve su vam misli
takav vam je život!*



POZITIVAN STAV KLJUČ ZA POSLOVNI USPEH

PRIMER IZ PRAKSE

*Autorica: Milena Dimitrijević,
Centronaut - praktikant u Centru za razvoj karijere
Univerziteta u Beogradu (CzRK)*

Na putu ka profesionalnom uspehu glavnu ulogu igraju tri činioca: ono što nam je rođenjem dato, ono što zahvaljujući iskustvu i i usavršavanju izgradimo i naš stav prema svemu što radimo. Na urođene sposobnosti ne možemo uticati, ali na stečene sposobnosti i na naš stav i te kako možemo.



*Glavu gore, samo napred i misli pozitivno
uvek je bio moj moto!*

Teorijsko znanje, tj. fakultetska diploma i uspeh na fakultetu nisu jedini činioci koji obezbeđuju poslovni uspeh. Znanje koje stičemo tokom školovanja je samo baza koju treba da nadograđujemo tokom i nakon studiranja kroz različite oblike neformalnog obrazovanja i praktično iskustvo. Učenje i dobri rezultati na fakultetu ne podrazumavaju i sticanja saznanja o tome kako poslovni svet i svet ekonomije funkcioniše.

Nisam imala prilike da ranije svoje stečeno znanje primenim u praksi, da otkrijem šta volim da radim i u čemu se dobro snalazim. Zato sam i odlučila da se prijavim za program prakse u CzRK-u. Privlačilo me je to što ću imati prilike da budem na izvoru informacija, da pomažem svojim kolegama studentima i sa njima pode-

lim iskustva koje sam stekla i da izveštim sebe u različitim poslovima i na taj način pronađem onaj koji mi najviše leži i u kome sam se najbolje pokazala.

Mislím da je za mlade, za moje kolege studente jako bitno da imaju pozitivan stav prema sticanju praktičnog iskustva – ne treba praksu posmatrati kao besplatan rad za praksodavca niti kao izrabljivanje, već kao odličnu priliku koja se pruža da naučimo što-šta od svojih mentora, da pokušamo da uradimo nešto samostalno, da testiramo svoje sposobnosti i kao priliku da mentori i nadređeni vrednuju naš uspeh, trud i rad, da prepoznaju naše kvalitete i pomognu nam da razvijemo veštine koje će nam pomoći na daljem putu ka profesionalnom uspehu. Svaki dodeljeni zadatak treba prihvatiti kao novi



izazov i priliku da pokažemo svoj maksimum, da pokažemo i dokažemo da mi to hoćemo, želimo i možemo.

Timski rad je jedna od veština koja se u savremenom poslovnom svetu izuzetno vrednuje i traži. Tokom obavljanja prakse uočila sam i koje su to prednosti timskog rada i u čemu je njegova vrednost. Pozitivan stav prema radu u timu, omogućava nam da izvučemo njegov maksimum. Radeći u timu naučila sam kako zajedničkim snagama donosti odluke, kako deliti poslove, usklađivati i međusobno se dopunjavati. Bitno je da svoje saradnike u timu posmatramo kao prijatelje, kao nekog od koga možemo mnogo da naučimo, sa kime možemo podeliti sopstvena iskustva i da se ekonomski izrazim ispoljimo sinergijski efekat, a ne kao nekog ko nam predstavlja konkurenciju.

Imala sam čast i zadovoljstvo da tokom promo kampanje „Karijerisanje“ koju smo zajedničkim snagama osmislili i realizovali tokom prakse u CzRK-u budem vođa jednog mladog, dinamičnog i vrlo krativnog tima i u praksi se susretnem sa svim prednostima koje rad u timu donosi. Upravo zahvaljujući pozitivnom stavu, kome je svojstveno neprihvatanje bezizlaznih situacija, i prevođenje poraza u pobeđe, uspeli smo da se kao tim izborimo sa brojnim preprekama i da izvedemo celu kampanju besprekorno i u sjajnom raspoloženju.

Takođe za ovih 7 meseci, koliko sam već u CzRK-u postala sam svesna svojih sposobnosti za koje ranije nisam ni znala da posedujem. Upravo taj pozitivan stav prema svakom zadatku koji mi je bio dodeljen je zaslužan za to. Postala sam svesna svojih liderskih sposobnosti, svoje kreativnosti i mogućnosti da je upotrebim i prilikom obavljanja posla – osmišljavajući različite

slogane i poruke za mlade, sposobnosti u pisanoj i usmenoj komunikaciji. Imala sam priliku da više puta nastupim u medijima. Naučila sam da prihvatim povratnu informaciju od svojih mentora, jer svaki komentar, pa makar to bila i kritika, je dobronameran ukoliko ga prihvatimo na pravi način. Povratna informacija nam daje priliku da naučimo nešto novo i da nešto korigujemo ili unapredimo.

Pozitivan stav ne poseduju svi, ali ako ga imate - može biti zarazan po okruženje. Ne zaboravite da nam pozitivan i optimističan stav donosi veru u bolje sutra i podstiče nas da tražimo kreativno rešenje i donosi mnogo više smeha i zadovoljstva.

Osmeh na lice i vera u sebe je moj savet svim mojim kolegama, jer svako želi da u svom okruženju vidi pozitivne i nasmejane saradnike koji daju svoj maksimum u svakom dodeljenom zadatku.



OPTIMIZMOM DO USPEHA

Svi mi nosimo potencijal za velika postignuća i ostvarenje svojih želja. Naš stav je odlučujući faktor za to šta doživljavamo i postajemo u mnogim područjima svog života.

Da bi čovek bio uspešan u životu i poslu, treba da ima ispravan, pozitivan stav i da bude optimista. Na pozitivno razmišljanje treba posmatrati kao na dobru naviku i biti svestan da negativno razmišljanje nije dobra navika. Optimizam ima jaku motivacionu moć. Bez obzira na okolnosti ili lične neuspehe, moguće je naći snagu i odlučiti se za vedriji pristup životu, transformišući negativne misli u pozitivne i uvećavajući šanse za uspeh.

Negativno razmišljanje i pesimizam nagrizaju samopouzdanje. Kada ste lepo raspoloženi i očekujete da će se stvari dobro razvijati, tada se osećate i izgledate samouvereno, pa je sva verovatnoća da će stvari uspešno krenuti i da ćete povoljno okončati sve što ste preduzeli.

Nije nikakva tajna da poslodavci uključuju u svoje procedure za izbor zaposlenih i pitanja koja otkrivaju da li kandidati imaju radostan i pozitivan stav prema životu.

Ovim pitanjima se pridaje ista važnost kao i pitanjima o kvalifikacijama i sposobnostima za posao. A zašto i ne bi? Razmislite: na poslu provodimo skoro pola svog životnog veka. Zar biste onda više voleli da ste okruženi namrštenim kolegama koji nemaju volje da sa vama podele entuzijazam povodom nove ideje o unapređenju poslovanja, ili biste radije odabrali optimistične saradnike koji će vam pomoći da ostvarite dobru zamisao?

Nema sumnje da je optimizam usko povezan sa samopouzdanjem. Međutim, današnjica pokazuje da je kod mladih ljudi pozitivan stav o životu i poslu, zapravo, u deficitu, što dovodi do pojave „nedostatka samopouzdanja“. Sudeći po profilima srednjoškolaca na **Mingl Karijernim profilima www.karijera.mingl.org**, iako često

Mingl **K**arijerni
profili



sumnjaju u svetliju budućnost, mladi istovremeno gaje nadu i žele da dobro žive, voze brza kola i zarađuju puno para! Potrebno im je samo dodatno ohrabrenje da će svojim radom moći da ostvare barem deo svojih vedrih zamisli.

Uz samopouzdanje se javlja i optimizam koji se može steći i negovati kroz usvajanje i širenje znanja, vidika, sposobnosti, razvoj veština, buđenja raznovrsnih interesovanja itd.

Jedno od mesta gde mladi mogu da istraže nove mogućnosti i dobiju nova interesovanja je i Informativni portal „Mingl“ www.mingl.org, koji pruža pregršt korisnih i najnovijih vesti i zbivanja za sve srednjoškolce u Srbiji: stipendije i konkursi za putovanja, savetovanište za izbor fakulteta i karijere, psihološko savetovanište, kao i druge sadržaje koji čine da srednja škola kao i odabir daljeg obrazovanja budu lakši ili barem zabavniji!


Iako nema „čarobnog štapića“ i nije lako naći univerzalnu formulu, ipak postoje zdravi i korisni saveti o tome kako steći dobru naviku, odnosno pozitivan stav. Sami birate i određujete svoj put, a kreativni izvori informacija poput portala Mingl otvaraju prozor ka novim mogućnostima!

Autorke:

Dubravka Radovanović i Jelena Manić
Centar za karijerno vođenje i savetovanje
Beogradske otvorene škole

B()Š Beogradska
otvorena
škola



A photograph of three business professionals in an office setting. A woman with red hair in a bun is in the foreground, looking towards the right. Behind her, a man in a white shirt and blue tie is smiling and looking at a smartphone. To the right, another woman is partially visible, also smiling. The background is a blurred office environment.

**ŠTA NAJVIŠE CENITE
KOD SVOJIH KOLEGA
NA POSLU?**



REZULTATI ANKETE

Tokom septembra sprovedena je anketa na portalu Poslovi.rs koja je imala za cilj da utvrdi koje osobine zaposleni najviše cene kod svojih kolega: požrtvovanost, pozitivan stav, ured-

<i>Požrtvovanost</i>	19.9%
<i>Pozitivan stav</i>	48.9%
<i>Urednost</i>	8.6%
<i>Pristojnost</i>	22.6%

Koliko puta ste došli u situaciju da u toku obavljanja svojih poslovnih obaveza kažete, "Ne mogu...!", "Odustajem...!", "Ne postoji rešenje...!" Menjajte svoj stav! Preuzmite kontrolu i zaustavite navalu negativnih emocija.

Dobre stvari privući ćete onda kada ste dobro raspoloženi. Ovu činjenicu potvrđuje i anketa sprovedena na portalu Poslovi.rs u kojoj je skoro polovina od ukupnog broja ispitanika (48,9%), odgovorilo da kod svojih kolega najviše cene optimizam. Ovako veliki procenat i ne čudi s obzirom na to da većina ljudi želi u svom okruženju pozitivne i lepo raspoložene osobe, a ne nevoljne, destruktivne i negativne osobe. Takođe, praksa je do sada više puta pokazala da se u novo radno okruženje najlakše uklopaju oni koji su veseli i pozitivni, jer veoma brzo stiču simpatije kolega.

Osim pozitivnog stava, veliki procenat učesnika ankete portala Poslovi.rs je izdvojio pristoj-

nost. Za 22,6% anketiranih pristojan izgled i lepi maniri ostavljaju upečatljiv utisak na kolege u kancelariji i u kompaniji uopšte. Često se kaže da je prvi utisak presudan, zbog čega je poželjno voditi računa kako ćete se predstaviti svojim potencijalnim saradnicima, kako ne biste došli u situaciju da neko na samom početku stekne pogrešan utisak o vama.

Odmah iza pristojnosti učesnici ankete su ocenili požrtvovanost kao osobinu koju najviše cene kod svojih kolega (19.9%). Spremnost da se pomogne saradnicima, kao i da se trenutno žrtvujete zarad kasnijeg uspeha, ima veliki značaj u poslovnom svetu.

Od ponuđenih odgovora, anketirani smatraju da je urednost ono na šta najmanje obraćaju pažnju kod svojih kolega (8.6%). To pokazuje da je pedantnost u radu osobina koja ipak ima veći značaj za onoga ko obavlja posao, nego za kolege koji se nalaze u okruženju.



SAVLADAJTE KOLEGE

Većina ljudi daje prednost pozitivnom okruženju i smatra da je jedino u takvoj sredini moguće ostvariti veću produktivnost. Međutim, u praksi često nisu tako idealni uslovi. U svakom radnom okruženju, bilo da je u pitanju samo jedna kancelarija ili ceo tim saradnika, postoji oni koji na posao gledaju pozitivno i uvek očekuju dobre rezultate, dok sa druge strane ima i onih koji su negativni, destruktivni i u svemu vide teškoće.

Kako su neprijatnosti, stres i loše vesti postali nezaobilazni deo naše svakodnevnice, onda i ne čudi što ljudi lako gube entuzijazam, veru i nadu u bolje sutra. Ukoliko u kancelariji ili timu dominiraju loše raspoloženi, nervozni i nezadovoljni saradnici, neminovno se formira sumorna atmosfera koja svakako ne motiviše niti doprinosi produktivnosti.

Međutim, to ne znači da je sve izgubljeno. Dobro organizovana manjina može da pobedi i najjaču "vojsku". Čak i kada je većina zaposlenih negativna, dovoljan je samo jedan optimista koji će biti istrajan u nameri da pokrene ceo tim.

Fokus na pozitivne stvari

Za optimiste se obično kaže da plene i zrače nekom pozitivnom energijom. Ako u svom okruženju važete za nekoga ko je uvek nasmejan, vedrog duha, pun entuzijazma i veruje u lepu budućnost, onda prenesite svoje pozitivno raspoloženje i na kolege, izvucite ih iz apatije i povedite ih putem koji vodi ka uspehu. Kako to da postignete?

Da biste se izborili sa onima koji podstiču "crne misli" potrebno je da pre svega vi zadržite fokus na pozitivne stvari. Pokažite kolegama da ste srećni, zadovoljni i da uživate radeći svoj posao. Takođe, nastojte da sve radne zadatke sprovedete besprekorno, kako biste kasnije mogli da se pohvalite ostvarenim uspehom i da dokažete kolegama da je uz dobru volju moguće postići sve u životu.

Pesimisti će u tim trenucima verovatno postati svesni svojih loših rezultata, ali oni će i tada nastojati da pronađu razlog i izgovor kojim će opravdati svoj neuspeh. Nemojte da dozvo-





PESIMISTE

lite da vas njihovo negodovanje obeshrabri i oneraspoloži, već im objasnite da ni vama nije išlo sve lako dok ste radili, ali da ste verovali u dobre rezultate i da vas je upravo ta vera dovela do ostvarenja željenog cilja.

Budite istrajni u tome da kolege promene ili bar ublaže negativan stav koji imaju. Polako, ali sigurno "prevedite" ih na svoj način razmišljanja i stavite im do znanja da nijedan tim ne može da bude uspešan ukoliko se svi saradnici ne ujedine optimizmom i verom da je radom moguće odgovoriti na svaki izazov.



Zaposleni često svoje nezadovoljstvo iz pravnog života prenose i na radno okruženje. U suštini ove osobe nemaju negativan stav prema poslu, već ih privatni problemi teraju da budu loše raspoloženi i nevoljni. Takve kolege mogu biti podjednako "teški" saradnici kao i oni koji su nezadovoljni poslom.

Pomozite kolegama da svoje lične probleme ostave van kancelarije. Razgovarajte o temama koje će kod njih pokrenuti lepa osećanja. Ono što je ovakvim osobama potrebno jeste da bar na trenutak zaborave na privatne brige. Pomozite im da to i učine.

Osećaj da ste učinili nešto dobro i pomogli svojim kolegama da rade svoj posao sa više entuzijazma, učiniće da budete veoma zadovoljni sobom. U kancelariji će vladati pozitivnija atmosfera, a radni zadaci će biti uspešnije urađeni.

Ne zaboravite da je ovo moguće ostvariti sam onda kada imate nesalomivu veru u to da je svaki naredni dan u životu bolji od prethodnog i da će se snovi ostvariti samo ako verujemo u njih.



LA FANTANA I U VAŠEM DOMU



Od sada dolazimo i na vašu kućnu adresu. Nova usluga **LA FANTANA PORODIČNI PAKET** Vam nudi dve opcije korišćenja vode: La Fantana water cooler uređaj ili ručnu pumpicu za lako točenje vode.

Za porudžbine i sve dodatne informacije o usluzi, kontaktirajte naš Korisnički servis na broj:

011 30 52 600
www.lafantana.rs

LA FANTANA
dolazi do vas



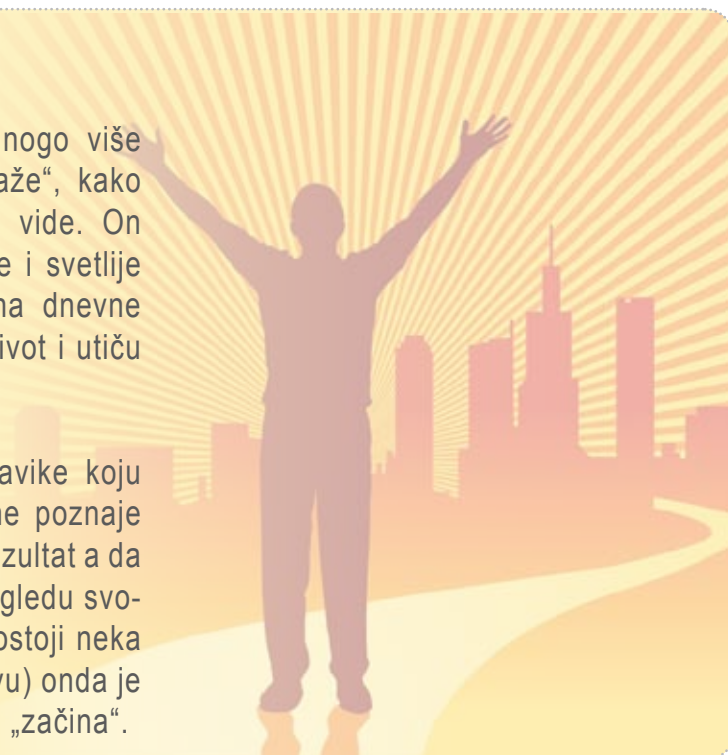
SA OPTIMIZMOM KROZ VREME

Vrlo često stvari oko nas i mi sami izgledamo vrlo loše, kao da je sve napravljeno da radi protiv nas i da mi izgubimo. Međutim, imamo u vidu da kada su stvari vrlo loše, toliko loše da gore ne mogu biti, kao po pravilu polako počinju da budu bolje. Stara izreka kaže: „Tamo gde pustinja prestaje, zelena trava počinje da niče“! Dakle, prava „oaza“ je uvek blizu, a ponekada je dovoljno samo promeniti svoja negativna očekivanja i udahnuti životu malo više optimizma.

Šta je optimizam?







Za početak, moram reći da je on mnogo više od simbola naivnosti i tzv. „šarene laže“, kako to mnogi realni (čitaj negativni) ljudi vide. On ne predstavlja samo predviđanje lepše i svetlije budućnosti, već i trenutnu reakciju na dnevne događaje, koji čine naš svakodnevni život i utiču na njegov kvalitet.

Optimizam je neka vrsta mentalne navike koju primenjuju svi uspešni ljudi. Istorija ne poznaje nijednu osobu koja je napravila veliki rezultat a da nije imala optimistična očekivanja u pogledu svojih dostignuća. Dakle, ako za uspeh postoji neka vrsta dobrog recepta (kao i u kulinarstvu) onda je optimizam sigurno jedan od najvažnijih „začina“.



Šta je svojstveno svim optimistima?

Postoje brojne sličnosti kod optimističnih ljudi, ali izdvojicemo sledećih nekoliko svojstava koja su karakteristična za sve optimiste:

-  očekuju da će ishod u budućnosti pre ili kasnije biti pozitivan
-  polaze od pretpostavke zašto će se pozitivan ishod desiti a ne zašto neće
-  pokušavaju u proseku mnogo više od drugih ljudi
-  spremni su da podnesu mnogo više „udaraca“ i da nastave dalje bez odustajanja
-  žive, rade i ponašaju se kao da su im uspeh i sreća zagantovani
-  najčešće pohvalno govore o onim ljudima koji us uspeli ili su blizu uspeha



Kako održati optimistična očekivanja u kontinuitetu?

Prva najvažnija stvar – ne bi trebalo da stalno brinemo o mogućim lošim stvarima i efektima već da svoj fokus svakodnevno, bar u nekoliko navrata preusmerimo ka nabranju svih onih pozitivnih stvari koje će se desiti u toku dana, nedelje, bliže ili dalje budućnosti.

To će nas inspirisati na nove ideje, a dok razmišljamo u pravcu novih ideja videćemo da naš mozak polako pravi i konkretne planove za njihovu realizaciju.

Ono što takođe konstantno pojačava naš optimizam jeste naše usmeravanje na ono što je vrlo izvesno u našim planovima i ciljevima, a napraviti zid za reč „nemoguće“. Dakle, ne postoje nemoguće situacije već samo situacije za koje mi trenutno nemamo rešenje, što ne znači da ono ne postoji.



Kako zadržati optimizam u trenutku većeg problema?

Tačno je da svaki problem ili teška situacija ima kapacitet da nas izbací iz ravnoteže, i da nam potisne optimizam. To je razumljivo! Međutim, problem nastaje što mnogi ljudi to prihvataju kao dugoročno stanje.

Dakle, normalno je da se osećate loše ako vam se nešto loše desilo, ali, nije normalno da vas to osećanje drži duži vremenski period - dani, mesecima ili čak godinama.

Time što smo non-stop fokusirani na to što nas muči, nećemo prevazići problem i ne postoji tada mogućnost da se osećamo bolje.

Ovde čuvena tehnika „ko zna zašto je to dobro“ je uvek dobar način za prihvatanje problema. Recimo, jedan od pristupa definisanju optimizma jeste viđenje da je on određena sposobnost pronalaska nečeg konstruktivnog i korisnog u svakoj situaciji, ma kakva ona bila.

U tom kontekstu, podeliću sa vama jednu priču: Čuveni američki predsednik Abraham Linkoln je još kao vrlo mali ostao bez majke. Naravno, u ovoj činjenici ne vidimo ništa dobro. Međutim, šta se kasnije desilo? U njegov život je došla maćeha koja se maksimalno trudila da mu ojača veru, ulije ambicije i želju za dokazivanjem.

Dakle, mi vrlo često nemamo kontrolu nad mnogim događajima. To su razne neprijatne situacije, ekonomske krize, politička situacija, naše okruženje... i kao što rekoh, na sve to mi ne možemo da utičemo ali imamo mogućnost izbora u pogledu našeg ugla gledanja na te događaje. Optimizam bi bio pravi koristan odgovor svim tim stresnim situacijama.



Optimizam vrlo konstruktivno deluje na naše raspoloženje a naše raspoloženje ima dominantnu poziciju u našim životima s obzirom na činjenicu da od njega zavisi naša percepcija gotovo svih poslovanja i životnih situacija.

Nesporna je činjenica da kada je naše raspoloženje pozitivno, onda i život, kao i mnogi događaji oko nas izgledaju lepo, a kada smo loše raspoloženi, život iz te perspektive izgleda jako ozbiljno, gotovo neizdrživo.

Iz svih ovih razloga, trebalo bi još jednom napomenuti da je mnogo lakše i mudrije promeniti svoje raspoloženje (ukoliko smo negativni), nego pokušavati promeniti sve okolnosti oko nas.

Rezime: Već smo konstatovali da je optimizam neka vrsta pozitivne mentalne navike koja kao takva izuzetno pogoduje uspehu i njegova je predhodnica. Sam optimizam inače potiče od naših brojnih drugih osobina kao što su: nada, vera u sebe i ljude oko nas, entuzijazam, smisao za humor, sposobnost prevazilaženja strahova, ogromne ljubavi prema životu... i još nešto - naš optimizam će često biti na meti od strane negativnih pojedinaca. To i jeste očekivano.

Uprkos činjenici šta planiramo da uradimo, šta smo već uradili i koliko je to dobro i pozitivno, uvek će biti ljudi koji će biti nezadovoljni i koji će to osporavati.



Autor:
Dragiša Ristovski
D.R. Gilbert Centar
Beograd

Promocija knjige "Prodajni ring"

Nedavno održana promocija knjige „Prodajni ring“, D.R. Gilberta (Čarobna knjiga), uspešno je ostvarila svoj humanitarni cilj.

Na promociji je bilo 260 gostiju, poslovnih partnera autora, kao i uspešnih ljudi iz sveta biznisa, vlasnika domaćih prestižnih kompanija i direktora više banaka i osiguravajućih kuća. Svako od njih je kupovinom jedne od pet knjige D.R.Gilberta dao svoj doprinos deci iz Sigurne kuće u Beogradu. Sakupljeno je 108 hiljada dinara za ove mališane.

Gostima se obratio vlasnik Čarobne knjige Borislav Pantić, koji je istakao da su knjige D.R.Gilberta najprodavanije od svih domaćih autora. Potpredsednik Privredne komore Beograd Dragan Trivan, je svim prisutnim gostima u svom govoru saopštio da su seminari prodaje D.R.Gilberta održani u saradnji sa PKB bili najposećeniji. S tim u vezi D.R.Gilbert Centar je dobio specijalnu nagradu za uspešno poslovanje i saradnju.



0

POSLOVNI REJTING

Neocenjen

Loš

Slab

Prosečan

Dobar

Odličan

0

500

CELA SRBIJA NA DLANU

www.poslovnirejting.com

500

**BUDITE
U KLUBU
NAJBOLJIH.**

**POSLODAVAC
MESECA
septembar
2010**

POSLOVI.RS

*Postanite poslodavac
mesecca i udite u uži
izbor za najboljeg
poslodavca godine.*



POSLODAVAC MESECA



Zekstra Grupa[®]
Zekstra

Kompanija Zekstra osnovana je davne 1978. godine kao mala zanatska radionica da bi danas postala kompanija koja se uspešno bavi proizvodnjom muške i ženske konfekcije, malo-prodajom, uvozom, izvozom, zastupništvom i proizvodnjom hrane, lekova i vakcina za veterinarsku upotrebu.

U okviru Zekstra Grupe posluju Zekstra i Veterinarski Zavod Zemun.

Pored sopstvene proizvodnje odeće, Zekstra je ekskluzivni zastupnik italijanskih modnih brendova MaxMara, Max&Co. i Diesel.

***Zekstra Grupa - Zekstra
Batajnički drum 4
11080 Zemun
www.zekstra.com***



Vizija

Naša vizija je stalno postavljenje viših standarda u pogledu poslovanja i trgovine, kao i u kreiranju navika i trendova.

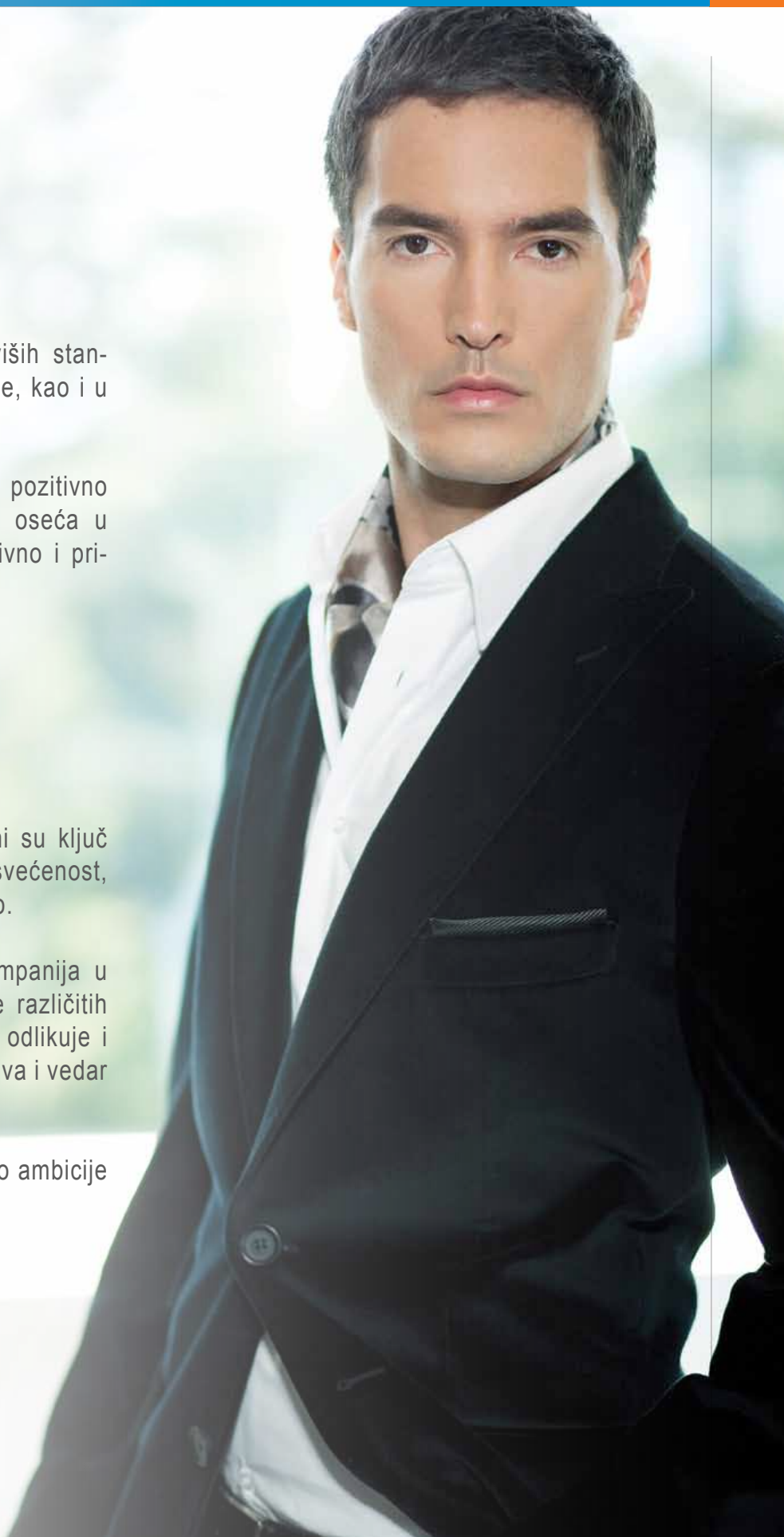
Nastojimo da razvijemo otvoreno i pozitivno radno okruženje u kome se svako oseća u dovoljnoj meri podsticajno, inspirativno i prijatno.

Zaposleni

Mi negujemo naše zaposlene jer oni su ključ našeg uspeha. Timski rad, posvećenost, produktivnost su osobine koje cenimo.

Zbog širokog spektra delatnosti kompanija u okviru grupe, mi zapošljavamo ljude različitih profila, ali sve naše zaposlene ipak odlikuje i nešto zajedničko: kreativnost, inicijativa i vedar duh!

Uvek tražimo ljude koji imaju dovoljno ambicije u poslu da to podele sa nama!



STVORITE POZITIVNO

U savremenim uslovima rada, kada svako od nas provodi na poslu više vremena nego kod svoje kuće, veoma je bitno da se za to vreme osećamo prijatno koliko je to moguće i da zadržimo pozitivno raspoloženje, kako bismo mogli uspešno da obavljamo svoj posao.

Mnoge moderne kompanije su shvatile značaj ovoga i trude se da pruže svojim zaposlenima što povoljnije uslove rada. To ne znači samo lepo uređene kancelarije, nego i prostorije za relaksaciju, opremljene kuhinje i slično.

Najreprezentativniji primer je verovatno "Google", koji svojim radnicima omogućava razne pogodnosti koje mogu da koriste tokom radnog vremena (besplatni obroci, briga o deci, kućnim ljubimcima i sli;no). Na taj način zapos-

lenima je omogućeno da se potpuno posvete poslu, jer je eliminisan pritisak koji stvaraju privatne obaveze. Naravno, nemaju sve kompanije mogućnost da obezbede idealne uslove za rad, ali mogu dosta toga da urade da bi se zaposleni osećali bolje i prijatnije.

Osim uređenja radnih prostorija i obezbeđivanja kvalitetnog materijala za rad, doprinos u kreiranju dobrih uslova rada ima i menadžer koji vodi zaposlene.

"Ljudski faktor" je gotovo uvek presudan, pa je i uloga menadžera u kreiranju pozitivne atmosfere često odlučujuća. Od menadžera se najpre očekuje da motiviše zaposlene da budu produktivni i da efikasno upotrebe vreme provedeno na poslu. To ne znači da on svakog dana mora da uloži veliki napor ne bili zaposleni bili mo-





OKRUŽENJE ZA RAD

tivisani za rad. Ponekad je dovoljan mali gest, kojim će pokazati zaposlenima da postoji neko ko vodi računa o njima.

Takođe, izuzetno je važno da menadžer svojim zalaganjem i prisutnošću stvori dobar odnos sa zaposlenima. Šta to konkretno znači? To znači da menadžer treba redovno da održava sastanke sa njima, grupne i pojedinačne, kako bi znao da li neki radnik ima problem i da li mu je potrebna pomoć. On treba da pokaže spremnost da sasluša zaposlene i uvaži njihovo mišljenje, kako bi zajedno došli do najboljeg rešenja.

U svemu ovome, najbitnije je da zaposleni imaju poverenje u menadžera, tako da uvek mogu da mu se obrate. Takođe, dobro je donekle stvoriti kod zaposlenih i osećaj slobode, kako ne bi radili u stalnom gču i strahu.

Naravno, u nastojanju da se sa zaposleni kreira dobar odnos ne treba preterivati. Nisu prihvatljivi niti su u duhu profesionalnosti, pokušaji pojedinih menadžera da kroz privatna druženja ostvare preteranu prisnost sa zaposlenima. U malom broju slučajeva, ovakvi događaji mogu imati pozitivan efekat, ali često preterana prisnost više odmaže nego što pomaže. Druženja van posla, brzo i neosetno mogu da dovedu do toga da menadžer izgubi autoritet kod zaposlenih. Zbog toga je potrebno pažljivo isplanirati i kontrolisati aktivnosti i nastojanja kojima se trudite da učinite svojim saradnicima posao lakšim i prijatnijim.

Suština stvaranja dobrih odnosa sa zaposlenima i kreiranja dobrih uslova rada, treba da bude pre svega povećanje efikasnosti zaposlenih, ali i njihovog zadovoljstva poslom.



USAVRŠAVANJE VEŠTINA ZA 21. VEK

Jedan od osnovnih zakona napredovanja u karijeri jeste stalno učenje, sticanje novih iskustava, usavršavanje. Ako trenutno nemate posao, to ne znači da treba da sedite skrštenih ruku i pustite da život prođe pored vas. Postoje mnogi načini na koje možete da obogatite svoje iskustvo, a tako i da povećate šanse da pronađete zaposlenje.

Šta da uradite da vaš život dobije nove sadržaje i nove vrednosti, a vaša biografija nove reference, iako niste zaposleni? Evo nekoliko predloga:

- Kompanije sve više nude mogućnost sticanja prakse u svojim redovima. Ovde ćete imati priliku da iz prve ruke vidite kako posao funkcioniše, da naučite nove stvari i steknete nove veštine. Za one koji se dobro pokažu, postoji mogućnost i stalnog zaposlenja u kompaniji gde je obavljena praksa.
- Jedna od mogućnosti koja vam se nudi je i volonterski rad. Nemojte da vas sprečava to što možda nećete dobiti novčanu naknadu ili vam se neće uplaćivati radni staž. Iskustvo koje ćete steći je od velike koristi, a poslodavci će svakako znati da vrednuju to u vašoj biografiji.
- Ukoliko ne pronađete odgovarajuću praksu, niti priliku za volonterski rad, svoje znanje možete unapređivati učeći strani jezik ili razvijajući neke druge veštine, pohađanjem raznih kurseva.

Ovo su neki od načina koji će vam pomoći da steknete nove profesionalne kvalifikacije. Nemojte da čekate da vam se nešto desi, nego se odvažite i sami utičite na kreiranje svoje sudbine. Pokušajte da usmerite kretanje svoje karijere u pravcu u kom želite, umesto da pustite da vas nasumični i slučajni događaji odvedu u neželjenom smeru.

Ako stalno i samoinicijativno stičete odgovarajuća znanja i iskustva, ponovo ćete pokrenuti svoje stvaralačke sposobnosti, imaćete osećaj da se nešto dešava i bićete zadovoljniji sobom. Takođe, povećaćete šanse da dođete do posla koji želite.

Vaša budućnost zavisi samo od vas i zato dajte sve od sebe da ona što bolje izgleda.

Ukoliko želite sebe da vidite kao uspešnog profesionalca u oblasti koja vas zanima, onda se potrudite i dokažite da ste vi prava osoba za to.





PRIMER IZ PRAKSE

*Autorka: Maja Lazić,
Centronaut-praktikant u Centru za razvoj karijere
Univerziteta u Beogradu*



Studiranje se nije mnogo promenilo od vremena naših roditelja. Ali se zato tržište rada znatno izmenilo. Sada je 21. vek i on ima potpuno drugačije zahteve. Kroz praksu u Centru za razvoj karijere i savetovanje studenata Univerziteta u Beogradu sam definisala neke od veština koje su potrebne na izmenjenom tržištu rada i u velikoj meri uspeła da ih stvorim ili razvijem. Obavljajući različite zadatke, od kancelarijskih poslova do organizovanja događaja i učešća u projektima, usvojila sam veliki broj karijernih veština koje poslodavci sve više prepoznaju kao neophodne.

Jedna od vodećih je sposobnost rada u timu. Kada sam počela da radim u jednom dobro organizovanom timu koji želi da prenese znanja, počela sam i da delam timski. Koliki je značaj timskog rada moglo se videti tokom akcije Karijerobus. Grupa mladih ljudi je uspeła da parkira autobus u Knez Mihajlovoj ulici, da okupi pet javnih ličnosti koje mladima iskreno odgovaraju na pitanja u vezi svog karijernog puta i da skrene pažnju studentima na važnost razvijanja karijernih veština. Ova akcija je ukazala na značaj mnogih sposobnosti neophodnih u 21. veku, od postavljanja ciljeva i uključivanja kreativnih sposobnosti, preko komunikacionih i organizacionih veština do rada u nepredviđenim okolnostima i pripreme rezervnog plana. Sve ovo su veštine koje su veliki plus prilikom apliciranja za posao.

U jednom informatičkom društvu informacija je skoro sve. Istraživačke veštine postaju skoro presudne u nadolazećem vremenu. Informacije mogu biti najrazličitije, od praćenja tekućih vesti i traženja prilika za svoju organizaciju do

vremenske prognoze, koja je jedna od ključnih tačaka tokom organizovanja događaja. Svaka organizacija je otvoreni sistem koji prima informacije i na osnovu njih preuzima potrebne korake. Od sposobnosti njenih zaposlenih da prate trendove u razvoju novih tehničkih i informacionih tehnologija zavisi i budućnost organizacije, samim tim i zaposlenih. Stalno učenje je ključ uspeha.

Tokom moje prakse u Centru za razvoj karijere videla određen broj studenata koji ne ume da primi povratnu informaciju ako je ona negativna. Prvi feedback koji sam primila u Centru je da bi trebalo da izdvojim vreme da još jednom proverim ono što sam uradila. Čim sam to primenila, uvidela sam koliko bolje radim. Primanje konstruktivnih povratnih informacija od ljudi koji imaju više iskustva, čak i ukoliko nisu prijatne, ne ugrožava sujetu, već pomaže u ličnom i profesionalnom napredku.

Na praksi sam se susrela sa mnoštvom studenata. Na žalost, veliki broj njih ima negativan stav prema svojoj budućnosti i svojim potrebama. Mnogi studenti misle da im karijerne veštine ne trebaju, da je visok prosek dovoljan ili precenjuju svoje akademsko znanje. Mislim da savremeno tržište rada ima potrebu za vedrim, mladim ljudima koji žele da uče.

Veštine se razvijaju, menjaju i nastaju nove. Zato se javila potreba za stalnim učenjem. Ali ipak ključni faktor na tržištu rada ostaje optimizam – vera u sebe, u svoje kolege i u svoj posao.



EVIDENCIJA NEZAPOSLENOSTI

U septembru 2010. godine, registrovano je 721.043 lica na evidenciji NSZ. U odnosu na prethodni mesec, broj nezaposlenih je smanjen za 3.227 lica ili za 0,45%. Broj nezaposlenih na evidenciji NSZ je u odnosu na septembar 2009. godine (737.160 lica) smanjen za 16.117 lica.

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, iz Ankete o radnoj snazi, iz aprila 2010. godine (realna nezaposlenost), stopa nezaposlenosti je 19,2% (stanovništvo staro 15 i više godina), a broj nezaposlenih lica je 573 hiljada.



PREMA TRAJANJU NEZAPOSLENOSTI

Trajanje nezaposlenosti	Procenat
od 1 do 2 godine	18,35%
do 3 meseca	12,17%
od 3 do 5 godina	11,90%
od 5 do 8 godina	10,69%
od 2 do 3 godine	10,63%
preko 10 godina	9,12%

PREMA GODINAMA STAROSTI

Godine starosti	Procenat
od 25 do 29 godina	13,20%
od 30 do 34 godina	12,50%
od 35 do 39 godina	12,01%
od 45 do 49 godina	11,92%
od 50 do 54 godina	11,80%
od 40 do 44 godina	11,72%

PREMA OBRAZOVNOJ STRUKTURI

Stepen stručne spreme	Broj lica	Procenat
I stepen stručne spreme	204.534	28,37%
II stepen stručne spreme	35.873	4,98%
III stepen stručne spreme	191.437	26,55%
IV stepen stručne spreme	203.703	28,25%
V stepen stručne spreme	7.943	1,10%
VI stepen stručne spreme	34.982	4,85%
VII stepen stručne spreme	42.530	5,90%
VIII stepen stručne spreme	41	-



SEPTEMBAR 2010. GODINE

REGIONALNA STRUKTURA NEZAPOSLENOSTI

NAJVEĆE UČEŠĆE DUGOTRAJNE NEZAPOSLENOSTI		NAJMANJE UČEŠĆE DUGOTRAJNE NEZAPOSLENOSTI	
Okrug	Procenat	Okrug	Procenat
Raški okrug	75,96%	Severno-bački okrug	55,26%
Jablanički okrug	71,12%	Sremski okrug	56,14%
Pomoravski okrug	70,64%	Srednje-banatski okrug	56,52%
Rasinski okrug	70,41%	Beogradski upravni okrug	56,86%
Zlatiborski okrug	69,77%	Braničevski okrug	58,21%

STRUKTURA NEZAPOSLENOSTI PO GRADOVIMA

NAJVEĆI BROJ LICA NA EVIDENCIJI		NAJMANJI BROJ LICA NA EVIDENCIJI	
Grad	Broj lica	Grad	Broj lica
Beograd	95.071	Požarevac	3.930
Niš	34.620	Užice	5.142
Novi Sad	28.263	Sremska Mitrovica	6.462
Kragujevac	22.363	Zaječar	7.031
Leskovac	20.531	Sombor	7.145
Novi Pazar	20.313	-	-

STRUKTURA NEZAPOSLENOSTI PO OPŠTINAMA

NAJVEĆI BROJ LICA NA EVIDENCIJI		NAJMANJI BROJ LICA NA EVIDENCIJI	
Opština	Broj lica	Opština	Broj lica
Novi Beograd (Beograd)	11.643	Crna Trava	197
Medijana (Niš)	11.142	Malo Crniće	332
Čukarica (Beograd)	10.891	Žabari	374
Palilula (Niš)	10.003	Žagubica	375
Palilula (Beograd)	9.429	Ljig	463

*Podaci Nacionalne službe za zapošljavanje



ANEKS UGOVORA O RADU

U slučaju kada poslodavac želi da izmeni sadržaj ugovora o radu zbog premeštaja zaposlenog na drugi odgovarajući posao, premeštaja u drugo mesto rada ili u bilo kojim drugim slučajevima utvrđenim opštim aktom i ugovorom o radu, to se može učiniti aneksom ugovora o radu.

Poslodavac je dužan da zaposlenom dostavi ponudu za zaključivanje aneksa ugovora o radu u kojoj će navesti razloge izmene određenih odredaba ugovora. U ponudi takođe mora biti naveden rok do kada zaposleni može da se izjasni, a koji ne sme biti kraći od osam dana.

Ukoliko se zaposleni ne izjasni o ponudi za zaključivanje aneksa ugovora o radu u roku koji je odredio poslodavac, smatra se da je on od-

bio ponudu za zaključivanje aneksa ugovora. U tom slučaju poslodavac ima pravo da zaposlenom otkáže ugovor o radu ako su ispunjeni svi ostali zakonski uslovi. Isto važi i za odbijanje zaključenja aneksa ugovora o radu.

Ukoliko se navedenim aneksom zaposleni upućuje na rad kod drugog poslodavca, a on se ne slaže sa takvom izmenom i odbije zaključivanje aneksa, to je opravdan razlog za otkaz ugovora o radu od strane poslodavca (član 179. Zakona o radu).

Zaposleni koji prihvati ponudu za zaključivanje aneksa ugovora o rada, automatski prihvata sve izmene koje su navedene u aneksu i koje postaju važeće od momenta potpisivanja aneksa.



JESENJI SAJMOVI ZAPOŠLJAVANJA

Nacionalna služba za zapošljavanje je tokom septembra otpočela jesenju sezonu sajmova obrazovanja i zapošljavanja, na kojima se mladima sa evidencije nezaposlenih pruža prilika da ostvare kontakt i da se bliže upoznaju sa potencijalnim poslodavcima. Sajmovi su se pokazali kao izuzetno dobar i efikasan način spajanja poslodavaca i kandidata, jer je od početka godine na 69 sajmova posao našlo preko 5.000 lica sa evidencije NSZ.

U jesenjoj sezoni održani su sajmovi u Požarevcu (03.09.), u Beogradu u okviru opštine Voždovac (24.09), dok su početak oktobra obeležili sajmovi u Kruševcu, Kosjeriću i Subotici. Sajam u novosadskom SPENS-u koji je održan 07.10. bio je izuzetno posećen, kao i ostali sajmovi koji su organizovani srednom oktobra (u Paraćinu, Smedervskoj Palanci, SO Čukarica i Užicu). Ipak, najveću medijsku pažnju privukao je sajam "Najbolji kadrovi za najbolje poslodace" koji je održan u Beogradu 21. oktobra u Hali sportova.

Dobra priprema i informisanost svih učesnika, rezultirala je učešćem 46 poslodavaca, koji su ponudili preko 700 slobodnih radnih mesta. I posećenost je premašila očekivanja, jer je u samom jednom danu sajam posetilo preko 5.000 nezaposlenih lica.

DODELJENA NAGRADA POSLOVI.RS

Dana 1.10.2010. godine, u prostorijama kompanije Business Press u Beogradu, uručen je laptop dobitnici nagradne igre portala Poslovi.rs Aleksandri Milošević.

Vidno iznenadjena ovim, kako je rekla "nesvakidašnjim gestom", Aleksandra je u razgovoru sa marketing menadžerom portala Poslovi.rs Snežanom Čpajak istakla da je bila izuzetno uzbuđena nakon objave u magazinu Karijera da je srećni dobitnik nagradne igre.

"Moje iznenađenje je bilo možda jače nego očekivano jer zaista nisam obraćala pažnju na nagradnu igru. Vođena lošim iskustvom ranijih učestvovanja u nekim drugim nagradnim igrama, nisam previše verovala u regularnost." - istakla je tom prilikom Aleksandra. "Ipak, tek nakon Vašeg poziva postala sam svesna da sam zaista osvojila laptop. Istog trenutka sam



počela da obavještavam sve svoje bliske prijatelje i zaista sa svih strana su pristizali pozitivni komentari o Vašem radu, kao i ovom lepom gestu. Sada mogu reći da je moje poverenje prema Vama 100% opravdano.” - naglasila je Aleksandra.

Koliko često posećujete portal Poslovi.rs i čitate Magazin Karijera?

Aleksandra: Pretragu aktuelnih konkursa na portalu obavljam skoro svakodnevno. Vi zaista imate najveći broj raspisanih oglasa tako da volim da “bacim” pogled na sajt svakog dana kako bih pronašla nešto meni odgovarajuće. Magazin Karijera je super, smatram da je veoma edukativan i koristan pogotovu za one koji su početnici u traženju posla. Konkretno mislim na brojne korisne savete o intervjuima, poslodavcima, pravilnicima... Ma super ste.

Sugestije, kako pozitivne tako i negativne, mogu biti od velikog značaja. Šta je to što biste još želeli da vidite na portalu poslovi.rs?

Aleksandra: Smatram da je za portal ovog tipa pored oglasa za poslove, jako bitno da pružate i edukacije kandidatima tj. nama, što ste Vi i uradili kroz magazin Karijera. Od nedavno pratim i portal Prakse.rs za koji takođe smatram da je odličan. Praksa je danas veoma bitna iz razloga što veliki broj poslodavaca u svojim oglasima za posao navodi kao uslov obavezno radno iskustvo.

Kako ćete proslaviti nagradu?

Aleksandra: S obzirom da sam došla u pratnji svog momka, počecu slavije sa njim, časticu ga pićem u obližnjem kafiću, a zatim ću nastaviti slavije sa svojim najbližim prijateljima, roditeljima,...

Intervju uradila: Snežana Čpajak

vacationer
WANTED



**FEATURED
DESTINATION**



Island paradise filled with stunning beaches, beautiful landscapes, tropical rhythms and a mesmerizing array of colourful sights and sounds.



[Learn more ▶](#)



JOŠ JEDAN POSAO IZ SNOVA

transat

Kanadska avio kompanija, Air Transat, raspisala je oglas za posao o kome većina sanja – 12 meseci letovanja na najeksluzivnijim destinacijama, kao što su Kuba, Španija, Grčka, Jamajka, Meksiko.

U opisu radnih zadataka se navodi da budući zaposleni treba da poseti 12 destinacija za godinu dana (po dve nedelje mesečno) i da celokupno iskustvo stečeno na ovim putovanjima prenese javnosti putem video prezentacija, slika i tekstualnih članaka.

Od kandidata se očekuje da bude zaljubljenik u putovanja, avanturističkog duha, po prirodi dinamična osoba, lako prilagodljiva, spremna da isprobava novine (nacionalnu hranu, pića,...), a iznad svega kandidat treba da bude sposoban da se opusti i uživa u luksuzu. Takođe,

potrebno je da ima iskustva u degustiranju vina, gnjurenju i istraživanju podvodnog sveta.

Odlično znanje engleskog i francuskog jezika se podrazumeva, dok je poznavanje španskog jezika poželjno, s obzirom na to da je većina putovanja predviđena za španska govorna područja.

Ono što Air Transat nudi potencijalnom zaposlenom jeste godišnja zarada od 40.000 kanadskih dolara i plaćanje svih troškova putovanja (avio karte, hotel, prevoz od aerodroma, hrana, ekskurzije i medicinsko osiguranje).

Konkurs je otvoren do 07. novembra.

[APPLY HERE](#)



SVAKOG MESECA U VAŠEM INBOX-U

**PRIJAVITE
SE ODMAH!!!**

